

UNIVERSIDADE DO OESTE DE SANTA CATARINA
CAMPUS XANXERÊ
CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO, HUMANAS E LETRAS



Disciplina: FOLCLORE BRASILEIRO APLICADO À EDUCAÇÃO
Professor: MARCO AURÉLIO DA SILVA
Carga Horária: 60h/a
Período: 3º

PLANO DE ENSINO

I - EMENTA

Conceitos e manifestações folclóricas brasileiras e regionais.

II - OBJETIVOS

OBJETIVO GERAL:

Familiarizar os alunos com os principais conceitos de folclore, a partir de um recorte teórico baseado no conceito de cultura.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ↪ Refletir sobre o conceito de folclore.
- ↪ Pensar as manifestações folclóricas em relação à cultura nacional e também regional.
- ↪ Sensibilizar os alunos para questão da diversidade cultural, premissa básica para o respeito às manifestações folclóricas.
- ↪ Conhecer as principais manifestações culturais brasileiras e regionais.

III - CONTEÚDO

- 1) Cultura Popular: conceitos, diversidade, história.
- 2) Folclore: conceitos, a visão antropológica, como trabalhar com os conteúdos das manifestações folclóricas.
- 3) Cultura Brasileira: a identidade nacional, a partir de manifestações culturais. Carnaval. Festas religiosas.
- 4) Cultura Regional: manifestações folclóricas da região Sul e sua relação com a formação cultural de Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul.

IV - METODOLOGIA

Aulas expositivas. As leituras são obrigatórias para todas as alunas que devem vir com leitura pronta para discutir. Discussão e seminários. Exibição e discussão de filmes e documentários. Pesquisa sobre manifestações folclóricas que devem ser realizada e apresentada por trabalhos em grupo.

V - BIBLIOGRAFIA

- AMARAL, Rita. 2001. *Festa à Brasileira: sentidos do festejar no país que "não é sério"*. Disponível em publicação eletrônica (e.book) na internet, via URL: <http://www.aguaforte.com/antropologia/festa-abrasileira/festa.html>. Capturado em 10/12/2001.
- ARANTES, Antônio Augusto. *O que é Cultura popular?* Coleção Primeiros Passos. São Paulo, Editora Brasiliense, 1986.
- BAUMAN, Richard (org.). *Folklore, Cultural Performances, and Popular Entertainments*. New York-Oxford, Oxford University Press, 1992.
- BRANDÃO, Carlos Rodrigues. *O que é folclore?* Coleção Primeiros Passos. São Paulo, Editora Brasiliense, 1986.
- BURKE, Peter. Unidade e Diversidade na Cultura Popular. in *Cultura Popular na Idade Moderna*. São Paulo, Companhia das Letras, 1998.
- DAMATTA, Roberto. Treze pontos riscados em torno da Cultura popular. in *Anuário Antropológico/92*. Rio de Janeiro, Tempo Brasileiro, 1994.
- FRY, Peter. 1982. Feijoada e Soul Food: Notas sobre a manipulação de símbolos étnicos e nacionais. in *Para inglês ver*. Rio de Janeiro, Zahar.
- MALUF, Sônia. Gênero, poder feminino e narrativas de bruxaria. In *Entre a virtude e o pecado*. Rio de Janeiro, Rosa dos Tempos, 1992. pp. 191-212.
- ORTIZ, Renato. Da raça à cultura: a mestiçagem e o nacional. in *Cultura Brasileira e Identidade Nacional*. São Paulo, Ed. Brasiliense, 1985.
- PEREIRA DE QUEIROZ, Maria Isaura. 1987. "Carnaval Brasileiro: da origem européia ao símbolo nacional". in *Ciência e Cultura* 39 (8).
- RIBEIRO, Maria de Lourdes Borges. *Folclore*. Biblioteca Educação é Cultura. Rio de Janeiro, Bloch:Fename, 1980.
- SOARES, Doralécio. *Folclore Catarinense*. Florianópolis, EdUFSC, 2002.

VI - AVALIAÇÃO

G1 - Participação nas aulas e atividades em sala

G2 - Trabalho final sobre o folclore regional e nacional. Este trabalho deverá ser de pesquisa sobre manifestações folclóricas.