

Teoria da Comunicação

Semestre 2002.1 – 4^a fase
Carga/Horária – 60 h/a
Professor: Marco Aurélio Silva

EMENTA

O objeto da Comunicação Social. Modelos representativos do processo da Comunicação. Contribuições interdisciplinares para a teoria da comunicação. As diversas correntes teóricas. Teorias voltadas para a análise de mensagens. Estudos semiológicos. A representação e o simbólico como matéria da comunicação. Fenômenos estéticos e cultura de massa. A comunicação de massa e a indústria cultural.

METODOLOGIA

As aulas serão teóricas e, para tanto, vão necessitar da participação de todos os alunos na leitura de textos. Cada aula acontecerá como seminário: o professor inicia apresentando os principais destaques das teorias daquele dia e os alunos, divididos em equipes, deverão coordenar e apresentar pontos importantes das leituras (uma equipe por semana). Os alunos que não estiverem apresentando seminários, num determinado dia, devem comparecer à aula com a leitura de pelo menos um dos textos do programa. Já para a equipe coordenadora do seminário todos os textos são obrigatórios.

AVALIAÇÃO

- 1) Prova geral de todo o programa (30%)
- 2) Apresentação de um seminário (30%)
- 3) Trabalho escrito do tema do seminário (30%)
- 4) Participação em aula (10%)

Aula 1 – Comunicação e Cultura

MORIN, Edgar. *Novas correntes no estudo das comunicações de massa*. in **Cultura e Comunicação de Massa**. Rio de Janeiro, Fundação Getúlio Vargas, 1972. pp. 19-53

BOURDIEU, Pierre. *Esboço de uma teoria da prática*. in **Bourdieu: Coleção Grandes Cientistas Sociais**. São Paulo, Editora Ática, 1983.

Aula 2 – As bases da comunicação

BORDENAVE, Juan Díaz. **O que é comunicação?** Coleção Primeiros Passos: 67. São Paulo, Editora Brasiliense, 1986.

DAMATTA, Roberto. *Você tem cultura?* in **Explorações: ensaios de sociologia interpretativa**. Rio de Janeiro, Rocco, 1986. pp. 121-128

Aula 3 – Críticas à indústria da comunicação

BENJAMIN, Walter. *A obra de arte na era de sua reprodutibilidade técnica*. in **Magia e Técnica, Arte e Política**. São Paulo, Editora Brasiliense, 1986. pp. 165-196

FREITAG, Barbara. *A dupla face da cultura e a discussão da indústria cultural*. in **Teoria Crítica: Ontem e Hoje**. pp.65-85

Aula 4 – O peso dado ao emissor

ADORNO, T. & HOCKHEIMER, M. *A Indústria Cultural: o Iluminismo como mistificação das massas*. in **Teoria da Cultura de Massa**. Rio de Janeiro, Paz e Terra, 1982. 159-204

HERZ, Daniel, VALENTE, César & LANZETTA, Luiz. **O Controle da informação no Brasil**. Texto apresentando no seminário de Estudos de Problemas Brasileiros, no Mestrado em Comunicação da UnB. Brasília, mimeo, 1979. 30 pp.

➤ Apresentação do filme: *1984*, de George Orwell.

UNIDADE 3 – O RECEPTOR
Etnografia da audiência e os Estudos de Recepção

Aula 5 – A teoria da recepção

SOUSA, Mauro Wilton de. *Recepção e Comunicação: a busca do sujeito*. in **Sujeito: o lado oculto do receptor**. São Paulo, Brasiliense, 1995. pp.13-38

EAGLETON, Terry. *Fenomenologia, Teoria da Recepção*. in **Teoria da Literatura: uma introdução**. São Paulo, Martins Fontes, 1994. pp. 80-96

Aula 6 – O poder do receptor

FACHEL LEAL, Ondina. *Etnografia da audiência: uma discussão metodológica*. in **Fronteiras da Cultura**. Porto Alegre, Editora da UFRGS, 1993. pp. 146-152.

FACHEL LEAL, Ondina. **A leitura social da novela das 8**. Capítulos 1, 5, 6, 7 e 8. Petrópolis, Vozes, 1986. pp. 7-16, 48-54, 59-89

UNIDADE 4 – O CANAL
Os meios de comunicação

Aula 7 – A teoria do jornalismo

HABERMAS, J. *Mudança de função política da esfera pública*. in **Da Esfera pública**. Rio de Janeiro, Tempo Brasileiro, 1984. pp. 213-229

MEDINA, Cremilda de Araújo. *Conceito de mensagem jornalística como informação*. in **Notícia: um produto à venda**. São Paulo, Summus Editorial, 1988. pp. 15-45

Aula 8 – A teoria do cinema

BERNARDET, Jean Claude. **O que é cinema?** Coleção Primeiros Passos: 9. São Paulo, Editora Brasiliense, 1986. 117pp.

EISENSTEIN, Sergei. *Palavra e Imagem*. in **O sentido do filme**. Rio de Janeiro, Jorge Zahar Editor. pp. 13-47

➤ Apresentação do filme: *Underground*, de Emir Kusturica, (Iugoslávia, 1996).

Aula 9 – A teoria da mídia eletrônica

LINS DA SILVA, Carlos Eduardo. **Muito além do Jardim Botânico**. Apresentação e Capítulos 2, 4, 7 e 8. São Paulo, Summus, 1985. pp. 13-15, 49-63, 81-94, 125-133, 135-141

SILVA, Marco Aurélio. **Documentário Brasileiro: entre o modelo sociológico e o etnográfico**. Texto apresentado no seminário Vídeos Etnográficos, do Mestrado em Antropologia Social da UFSC. Florianópolis, mimeo, 2001. pp. 1-7

➤ Apresentação dos documentários: *Viramundo*, de Geraldo Sarno (1965), e *Boca do Lixo*, de Eduardo Coutinho (1993).

Aula 10 – Construção do pensamento moderno

HELLER, Agnes. *A vida quotidiana*. pp. 124-138

DAMATTA, Roberto. *Treze pontos riscados em torno da cultura popular*. in **Anuário Antropológico** 92. Rio de Janeiro, Tempo Brasileiro, 1994. pp. 49-67

Aula 11 – Poder, Comunicação de Massa e Cultura Popular

ECO, Umberto. *Guerrilha Semiológica e A multiplicação dos mídias*. in **Viagem na irrealidade cotidiana**. Rio de Janeiro, Nova Fronteira, 1984. pp. 165-181

MERTON, Robert & LAZARSFELD, Paul. *Comunicação de Massa, Gosto Popular e a Organização da Ação Social*. in **Teoria da Cultura de Massa**. Rio de Janeiro, Paz e Terra, 1982. pp.105-127.

Aula 12 – Modernidade e Pós-Modernidade

JAMESON, Fredric. *Pós-Modernidade e Sociedade de Consumo*. in **Revista Novos Estudos CEBRAP**: 12. Junho de 1985. pp. 16-26

BARBOSA, Wilmar do Valle. *Tempos Pós-Modernos (apresentação)*. in LYOTARD, J. F. **O Pós Moderno**. Rio de Janeiro, José Olympio, 1986. pp. VII-XIII

Aula 13 – Construção cultural e meios de comunicação

LEVI-STRAUSS, Claude. *Raça e História*. in **Antropologia Estrutural** 2. Rio de Janeiro, Tempo Brasileiro, 1993. pp. 328-366.

RIAL, Carmen. *Japonês está para TV assim como mulato para cerveja: imagens da publicidade no Brasil*. in **Antropologia em Primeira Mão**. Programa de Pós-Graduação em Antropologia Social – UFSC. Florianópolis, 1995. pp. 1-17

Aula 14 – Gênero na Comunicação e na Indústria Cultural

HÉRITIER, Françoise. *Masculino/Feminino*. in **Parentesco**, Enciclopédia Einaudi: vol. 20. Lisboa, Imprensa Nacional/Casa da Moeda. pp. 11-26

OLIVEN, Ruben George. *A mulher faz e desfaz o homem (falas de gênero na música)*. in **Ciência Hoje**, vol. 7:37. Novembro de 1987. pp. 55-62

WINKIN, Yves. **A nova comunicação: da teoria ao trabalho de campo**. Campinas, Papyrus Ed., 1998.

Aula 15 – Prova

A prova consistirá na escolha de um ponto relativo a um dos assuntos abordados no programa. Uma pergunta que deverá ser respondida em aula, num espaço a ser determinado.