

## *Plano de Ensino*

Curso: Comunicação Social - Jornalismo

Disciplina: TÉCNICAS GRÁFICAS EM JORNALISMO

Fase: 3<sup>a</sup>

Carga Horária: Teórica: 30 horas/aula

Prática: 30 horas/aula

Total: 60 horas/aula

Professor: Marco Aurélio da Silva – marcoaureliosc@hotmail.com

### Ementa

*Tipologia: estudo dos tipos em famílias e introdução à legibilidade e visibilidade dos caracteres gráficos. História da tecnologia e sistemas de impressão (características das principais técnicas de impressão e acabamento), partindo de breve histórico do princípio da imprensa (como eram feitos os primeiros jornais) às publicações da atualidade. Teoria e prática das cores – seleção e reticulação. Funções da diagramação. A infra-estrutura do planejamento gráfico. Adaptação dos elementos na página impressa. Princípios de editoração eletrônica – uso dos principais programas. Papel dos infográficos na página impressa (o que são, para que servem). Criatividade em diagramação. Dicas e saídas para a criação de um web-site (o lay-out de um site, os elementos, estrutura).*

### Objetivo Geral

*Habilitar o aluno para executar projetos gráficos em veículos de mídia impressa com amplo conhecimento dos recursos gráficos e métodos de impressão. Ao final do semestre, o aluno deverá dominar o processo de diagramação, paginação e editoração, não apenas de forma prática, mas também com o entendimento teórico da importância desta atividade dentro do Jornalismo.*

### Objetivos Específicos

*Conhecimento dos principais fatos sobre a evolução das artes gráficas e seus principais processos; identificação dos métodos de produção gráfica utilizados no mercado editorial; exercitar elementos gráficos na composição de impressos; desenvolver a crítica em relação aos diversos movimentos que influenciam as artes gráficas. Dar aos alunos ampla visão das fases pré-industrial, industrial e pós-industrial da edição de veículos, habilitando o aluno a distinguir estilos e práticas adotadas na elaboração de cada tipo de publicação existente no mercado editorial.*

## Conteúdo Programático

### **I - INTRODUÇÃO ÀS ARTES GRÁFICAS**

1. *O mercado das Artes Gráficas: as funções de diagramador e de designer*
2. *Gutenberg, o início de tudo e a evolução dos sistemas de impressão*
3. *Os sistemas de composição: da tipografia à fotocomposição*
4. *As medidas gráficas: paucas, polegadas, centímetros*
5. *Tipologia: entre a técnica e as artes plásticas*

### **II - PLANEJAMENTO GRÁFICO**

1. *O processo de diagramação: em busca do equilíbrio; a funcionalidade e a estética*
2. *Elementos gráficos da página: título, legenda, corpo do texto, cartola, fotografia, infografia*
3. *Os vários periódicos: jornais (seus vários modelos), revistas, folders e panfletos*

### **III - EDITORAÇÃO ELETRÔNICA**

1. *A utilização do Page Maker e sua aplicação no jornalismo diário e boletins informativos*
2. *O Fireworks e suas possibilidades gráficas*
3. *O Dreamweaver e o Flash na confecção de páginas para a Internet*

### **IV – PROJETO EDITORIAL E GRÁFICO**

1. *A elaboração de um Projeto Editorial e Gráfico: da idéia às ruas. O semestre se encerrará com a elaboração de projetos de jornalismo impresso em que deverão se mostrar capazes de aplicar os conteúdos da disciplina.*

#### Metodologia e Avaliação

*As aulas terão como base a teoria e a aplicação da mesma em exercícios práticos, que constituirão grande parte da disciplina. Através do Page Maker 6.5 e com outros programas como suporte, os alunos vão desenvolver atividades que lhes permitam vivenciar o clima de redação, na produção de um jornal.*

*Os alunos serão avaliados através de três atividades:*

1. *Prova sobre o conteúdo teórico do primeiro item do programa*
2. *Realização de um trabalho teórico-prático onde deverão apresentar uma idéia de projeto editorial (qualquer veículo impresso), páginas diagramadas do mesmo e uma explicação teórica sobre os procedimentos da tarefa.*
3. *Prova prática (a ser realizada num dos últimos dias de aula), em que os alunos precisarão diagramar páginas no Page Maker.*

## Bibliografia

- ALTMANN, R. & ALTMANN, R. B. **Harvard Graphics for Windows**. Makron Books, São Paulo, 1993.
- AZEVEDO, Wilton. **O que é Design**. Coleção Primeiros Passos, Ed. Brasiliense, São Paulo, 1989.
- BAHLA, Juarez. **Jornal, História e Técnica: as técnicas do Jornalismo. Vol.2**. Ática, São Paulo, 1990.
- CARAMILLO NETTO, Mário. **Produção Gráfica II: papel, tinta, impressão e acabamento**. Global Editora, São Paulo, 1997.
- CHINEM, Rivaldo. **Imprensa Alternativa: jornalismo de oposição e inovação**. Editora Ática, São Paulo, 1997.
- COLLARO, Antonio Celso. **Projeto Gráfico: Teoria e Prática da Diagramação**. Summus, São Paulo, 1996.
- ERBOLATO, Mário. **Jornalismo Gráfico: Técnicas de Produção**. Edições Loyola, São Paulo, 1981.
- ERBOLATO, Mário. **Técnicas de Codificação em Jornalismo**. Editora Ática, São Paulo, 1993.
- HULBURT, Allen. **Layout: o design da página impressa**. Editora Nobel, São Paulo, 1989.
- JACQUES, João Pedro. **Tipografia pós-moderna**. 2AB Editora, Rio de Janeiro, 1998.
- JAMSA, K. **Multimídia for Windows**. Makron Books, São Paulo, 2000.
- LAGE, Nilson. **Linguagem Jornalística**. São Paulo, Editora Ática, 1992.
- LAREQUI, Jesús Canga. **El Diseño Periodístico en Prensa: Normas Básicas**. Bosch Comunicación, 1994.
- SILVEIRA, Norberto. **Introdução às Artes Gráficas**. Editora Sulina, Porto Alegre, 1985.
- VAUGHAN, T. **Multimídia na Prática**. Makron Books, São Paulo, 1994.