

LABORATÓRIO DE JORNALISMO IMPRESSO III

Semestre 2003.1 – 6ª fase
Carga/Horária – 60 h/a
Professor: Marco Aurélio Silva

EMENTA

Reflexões teóricas sobre as especificidades sócio-político-culturais do meio “revista”. Ensino, debate e prática de conceitos e técnicas de pauta para revista. Investigação jornalística, texto jornalístico (narração e argumentação) da revista. Texto: intersecção tema/público/veículo, a segmentação do meio revista. Edição de imagens em revista (relação entre texto verbal e texto visual). A capa da revista. Projeto gráfico em revista. Produção de jornal laboratório e técnicas de elaboração de revista.

OBJETIVOS

Geral:

Habilitar o aluno para executar projetos gráficos e editoriais em revistas com amplo conhecimento da elaboração de reportagens, dos recursos gráficos e métodos de impressão.

Específicos:

Conhecimento dos principais fatos sobre a evolução das revistas e seus principais processos; identificação dos métodos de produção gráfica utilizados e dos diferentes tipos de textos; prática de reportagem e diagramação em revista.

METODOLOGIA E AVALIAÇÃO

A turma será dividida em equipes que elaborarão um projeto editorial e gráfico de uma revista cujo tema será “**meio ambiente e vida rural**”. Todos produzirão reportagens que deverão ser compartilhadas por toda a turma em seus diferentes projetos gráficos. No final do semestre, escolhe-se o melhor projeto para a impressão da revista-laboratório.

As aulas serão predominantemente práticas, exigindo do aluno participação em todas as atividades. A nota de participação será definidora da média do aluno (50%) que também será avaliado na produção de reportagens (25%) e na criação de um projeto gráfico (25%).

PROGRAMA

UNIDADE 1

O meio revista: suas implicações no jornalismo impresso

Atividades: aula expositiva, discussão de textos, elaboração de resenha.

UNIDADE 2

O texto em revista

2.1 A pauta em revista

2.2 O estilo magazine

2.2 Diferentes públicos, diferentes textos

2.3 As diversas sessões

Atividades: aula expositiva, produção de reportagens.

UNIDADE 3

O projeto editorial e gráfico de uma revista

3.1 Linha editorial

3.2 Os diferentes tipos de revistas

3.3 A edição em revista: da capa às imagens

3.4 A diagramação de revistas

Atividades: aula expositiva, criação de projeto editorial e gráfico em equipes.

BIBLIOGRAFIA

O estilo magazine

COLLARO, Antonio Celso. **Projeto Gráfico: Teoria e Prática da Diagramação**. Summus, São Paulo, 1996.

HULBURT, Allen. **Layout: o design da página impressa**. Editora Nobel, São Paulo, 1989.