

Universidade do Contestado – UnC  
Campus de Concórdia  
Curso de Comunicação Social – Jornalismo

# Laboratório de Jornalismo Impresso I

Semestre 2003.1 – 4ª fase  
Carga/Horária – 60 h/a  
Professor: Marco Aurélio Silva

## EMENTA

Conceito de Jornalismo. Conceito de notícia. O texto enquanto código de comunicação social. As características da linguagem no jornalismo impresso. O Jornalismo informativo. Seleção e ordenamento de informações. A pauta e a apuração de dados – a importância das fontes, técnicas de coletas de dados, especialmente entrevistas. Produção de textos informativos. Título – tipos de títulos, macetes que facilitam sua elaboração. Legendas e textos legendas. Edição – a função do editor, a intenção na edição, a hierarquização das matérias em uma página de jornal. A edição da capa. Análise comparada de jornais.

## OBJETIVOS

Geral:

Específicos:

msnsn

## METODOLOGIA E AVALIAÇÃO

Nas primeiras cinco aulas, cada aluno deverá produzir uma notícia, em diferentes exercícios que serão aplicados em sala de aula, contando também com saídas externas (*Nota 1*). Na sexta aula, haverá uma prova de redação de notícia (*Nota 2*). Na segunda parte da disciplina, os alunos deverão dividir-se em duas equipes para a elaboração de reportagens (*Nota 3*) e do processo de edição e diagramação do jornal-laboratório *Agora Sim* (*Nota 4*). Cada uma dessas avaliações corresponderá a 25% da média final.

## PROGRAMA

### UNIDADE 1 – A NOTÍCIA

1.1 O texto da notícia e sua produção, regras básicas.

1.2 A pauta da notícia e de uma edição jornalística.

**Atividades:** produção de cinco notícias e de pautas para a mesma.

### UNIDADE 2 – JORNAL-LABORATÓRIO

2.1 O processo de criação de um produto jornalístico impresso.

2.2 Pauta e reportagem para jornal impresso.

2.3 Fotografia e recursos ilustrativos.

2.3 Edição e diagramação do jornal impresso.

**Atividades:** a turma se dividirá em duas equipes que criarão, cada uma, edições do jornal-laboratório “Agora Sim” (duas edições de 12 páginas).

## BIBLIOGRAFIA

AZEVEDO, Wilton. O que é Design. Coleção Primeiros Passos, Ed. Brasiliense, São Paulo, 1989.

BAHIA, Juarez. Jornal, História e Técnica: as técnicas do Jornalismo. Vol.2. Ática, São Paulo, 1990.

CARAMILLO NETTO, Mário. Produção Gráfica II: papel, tinta, impressão e acabamento. Global Editora, São Paulo, 1997.

CHINEM, Rivaldo. Imprensa Alternativa: jornalismo de oposição e inovação. Editora Ática, São Paulo, 1997.

COLLARO, Antonio Celso. Projeto Gráfico: Teoria e Prática da Diagramação. Summus, São Paulo, 1996.

ERBOLATO, Mário. Jornalismo Gráfico: Técnicas de Produção. Edições Loyola, São Paulo, 1981.

ERBOLATO, Mário. Técnicas de Codificação em Jornalismo. Editora Ática, São Paulo, 1993.

HULBURT, Allen. Layout: o design da página impressa. Editora Nobel, São Paulo, 1989.

JACQUES, João Pedro. Tipografia pós-moderna. 2AB Editora, Rio de Janeiro, 1998.

LAGE, Nilson. Linguagem Jornalística. São Paulo, Editora Ática, 1992.

LAREQUI, Jesús Canga. El Diseño Periodístico en Prensa: Normas Básicas. Bosch Comunicación, 1994.

MEDINA, Cremilda de Araújo. Entrevista: o diálogo possível

SILVEIRA, Norberto. Introdução às Artes Gráficas. Editora Sulina, Porto Alegre, 1985.