

PLANO DE ENSINO

CURSO: **Comunicação Social**

HABILITAÇÃO: **Jornalismo**

DISCIPLINA: **Planejamento Gráfico**

PRÉ-REQUISITO: **Não tem**

HORAS
SEMANAIS: **04**

HORAS
SEMESTRAIS: **80**

1. FUNDAMENTOS E JUSTIFICATIVA PARA INCLUSÃO DA DISCIPLINA

Resolução nº 16, de 13 de março de 2002, do CNC/MEC (homologado em 09 de julho de 2001). Diretrizes Curriculares para os Cursos de Comunicação Social e suas habilitações, integrantes dos Pareceres CNE/CES 492/2001 e 1.363/2001, deverão orientar a formulação do projeto pedagógico do referido curso.

2. INTEGRAÇÃO COM OUTRAS DISCIPLINAS DA GRADE CURRICULAR

A disciplina de Planejamento gráfico é essencial para o entendimento do funcionamento de um jornal e da possibilidade de produção deste jornal, sendo assim uma parte essencial do conhecimento geral oferecido pelo curso. O trabalho de diagramação será feito em cima de textos elaborados na Disciplina de Redação Jornalística IV.

3. EMENTA

Definição e contextualização do planejamento gráfico. Diagramação, textos, títulos e fotografias. Estudo das técnicas de artes gráficas. Terminologias, estética, estilo e aplicações práticas do processo gráfico. Os softwares de editoração: o Page Maker.

4. OBJETIVOS GERAIS

Habilitar o aluno para executar projetos gráficos em veículos de mídia impressa com amplo conhecimento dos recursos gráficos e métodos de impressão. Ao final do semestre, o aluno deverá dominar o processo de diagramação, paginação e editoração, não apenas de forma prática, mas também com o entendimento teórico da importância desta atividade dentro do Jornalismo.

5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Conhecimento dos principais fatos sobre a evolução das artes gráficas e seus principais processos; identificação dos métodos de produção gráfica utilizados no mercado editorial; exercitar elementos gráficos na composição de impressos. Dar aos alunos ampla visão das fases pré-industrial, industrial e pós-industrial da edição de veículos, habilitando o aluno a distinguir estilos e práticas adotadas na elaboração de cada tipo de publicação existente no mercado editorial.

6. HABILIDADES E COMPETÊNCIAS

Capacidade de planejar, organizar e estruturar páginas de jornal, quer em projetos individuais, quer dentro das redações de qualquer veículo de imprensa escrita.

7. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
TEMAS / ATIVIDADES	HORAS/AULA
<p align="center">I - Comunicação Visual e Artes Gráficas</p> <p>1. O mercado das Artes Gráficas: as funções de diagramador e de designer. 2. Gutenberg, o início de tudo e a evolução dos sistemas de impressão. 3. A comunicação visual e o design gráfico. Noções de semiologia e semiótica. 4. Tipologia: entre a técnica e as artes plásticas.</p>	12
<p align="center">II - Planejamento Gráfico</p> <p>1. O estudo morfológico do projeto gráfico de jornais. 2. O processo de diagramação: em busca do equilíbrio; a funcionalidade e a estética. 3. Elementos gráficos da página: título, legenda, corpo do texto, cartola, fotografia, infografia. 4. Os vários periódicos: jornais (seus vários modelos), revistas, folders e panfletos. 5. A diagramação em jornal. A diagramação em revista.</p>	24
<p align="center">III - Editoração Eletrônica</p> <p>1. A utilização do Page Maker e sua aplicação no jornalismo diário e boletins informativos. 2. O suporte de outros programas gráficos: Photoshop e Corel Draw.</p>	24
<p align="center">IV - Projeto Editorial e Gráfico</p> <p>A elaboração de um Projeto Editorial e Gráfico: da idéia às ruas. O semestre se encerrará com a elaboração de projetos de jornalismo impresso em que deverão se mostrar capazes de aplicar os conteúdos da disciplina.</p>	20
TOTAL DE HORAS/AULA	80

8. METODOLOGIA E RECURSOS DIDÁTICO-PEDAGÓGICOS
As aulas terão como base a teoria e a aplicação da mesma em exercícios práticos, que constituirão grande parte da disciplina, tanto em forma artesanal (na sala de aula) quanto na forma eletrônica (no laboratório de Informática).

9. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO
Os alunos serão avaliados através de: 1. Prova sobre o conteúdo teórico da disciplina a ser realizada numa das últimas semanas de aula. 2. Realização de um trabalho teórico-prático onde deverão apresentar uma idéia de projeto editorial (qualquer veículo impresso), páginas diagramadas do mesmo e uma explicação teórica sobre os procedimentos da tarefa. 3. Atividades práticas que serão realizadas semanalmente.

10. BIBLIOGRAFIA BÁSICA
AZEVEDO, Wilton. O que é Design . Coleção Primeiros Passos, Ed. Brasiliense, São Paulo, 1989. CARAMILLO NETTO, Mário. Produção Gráfica II: papel, tinta, impressão e acabamento . Global Editora, São Paulo, 1997.

11. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR
BAER, Lorenzo. Produção Gráfica . São Paulo:Ed. Senac, 1995. DENS, Rafael Cardoso. Uma introdução à história do design . São Paulo: Edgar Blücher, 2000. OLIVEIRA, Marina. Produção Gráfica para designers . Rio de Janeiro:2AB, 2000.