

PLANO DE ENSINO

CURSO: Comunicação Social		HABILITAÇÃO: Jornalismo/Relações Públicas/ Publicidade	
DISCIPLINA: Teoria da Comunicação			
PRÉ-REQUISITO: Não tem		HORAS SEMANAIS: 04	HORAS SEMESTRAIS: 80

1. FUNDAMENTOS E JUSTIFICATIVA PARA INCLUSÃO DA DISCIPLINA

Resolução nº 16, de 13 de março de 2002, do CNC/MEC (homologado em 09 de julho de 2001). Diretrizes Curriculares para os Cursos de Comunicação Social e suas habilitações, integrantes dos Pareceres CNE/CES 492/2001 e 1.363/2001, deverão orientar a formulação do projeto pedagógico do referido curso.

2. INTEGRAÇÃO COM OUTRAS DISCIPLINAS DA GRADE CURRICULAR

A teoria da comunicação oferece aos alunos uma base filosófica para a realização prática das atividades relacionadas à comunicação (jornalismo, relações públicas e publicidade).

3. EMENTA

Conceito e objeto da comunicação. Modelos de processos de comunicação. A comunicação no contexto interpessoal e intergrupar. Os meios de comunicação massivos e as implicações políticas, sociais, econômicas e culturais. As correntes teóricas: o pensamento administrativo: a corrente hipodérmica, os estudos experimentais – a “persuasão” e os “efeitos limitados” -, o funcionalismo. O pensamento crítico: uma teoria da sociedade para uma compreensão da comunicação. As teses da Escola de Frankfurt e a Escola Francesa: a comunicação de massa e a indústria cultural. A semiótica.

4. OBJETIVO GERAL

Oferecer aos acadêmicos um panorama das teorias da comunicação desenvolvidas nos últimos séculos e suas implicações no estudo da sociedade e da cultura.

5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Conhecer as escolas de pensamento sobre a comunicação. Compreender a especificidade da comunicação como objeto científico. Capacitar os acadêmicos ao olhar crítico a respeito da comunicação social e suas relações com a diversidade cultural contemporânea.

6. HABILIDADES E COMPETÊNCIAS

Observação da realidade a partir de paradigmas que constituem a chamada teoria da comunicação, desde os primeiros estudos, ainda no século XIX, até os mais recentes desdobramentos, no início do século XXI.

7. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

TEMAS / ATIVIDADES	HORAS/AULA
1) O que é a Comunicação? O objeto de estudo. A interdisciplinaridade e a formação da disciplina. Os modelos teóricos. Comunicação humana e meios de comunicação de massa.	08
2) O organismo social. O pensamento sobre comunicação no século XIX.	04
3) A pesquisa norte-americana. A sociologia funcionalista. O colégio invisível.	04
4) Os meios de comunicação pelo viés do paradigma da Sociedade de Massa. A teoria hipodérmica. A espiral do silêncio. O <i>agenda setting</i> . A escola de Frankfurt.	16
5) A Escola Francesa. O estruturalismo. A Semiótica.	08
6) Comunicação, Cultura e Poder. Os estudos culturais. O retorno do cotidiano. A economia política.	12

7) A Pesquisa em Comunicação na América Latina. Folkcomunicação. Meios e Mediações.	16
8) A nova comunicação. A comunicação horizontal. Cibercultura. Uma nova proposta metodológica para a Teoria da Comunicação. A contribuição da Antropologia.	12
TOTAL DE HORAS/AULA	80

8. METODOLOGIA E RECURSOS DIDÁTICO-PEDAGÓGICOS

Aulas expositivas seguidas de seminários coordenados pelos alunos. Haverá também a exibição de filmes e documentários e . É importante ressaltar que o aproveitamento da disciplina se dará por conta do nível de leitura e interesse dos alunos.

Cronograma dos Seminários:

- ⊗ **Terça-feira, 5 de julho**
01 – O organismo Social (Cap. 1 de Mattelart, 1999)
02 – A Pesquisa Norte Americana (Carlos Alberto Araújo) e O Colégio Invisível (Mattelart)
- ⊗ **Quarta-feira, 6 de julho**
03 – A Escola de Frankfurt (Francisco Rüdiger)
- ⊗ **Quinta-feira, 7 de julho**
04 – O pensamento contemporâneo francês sobre a comunicação (Juremir Machado)
05 – O estruturalismo (Mattelart)
- ⊗ **Sexta-feira, 8 de julho**
06 – Os Estudos Culturais (Ana Carolina Escosteguy)
07 – O retorno do Cotidiano (Cap. 6, Mattelart)
- ⊗ **Segunda-feira, 11 de julho**
08 – A Economia Política (Cap. 5, Mattelart)
09 – Os meios de comunicação pelo viés da sociedade de massa (Giovandro Ferreira)
- ⊗ **Terça-feira, 12 de julho**
10 – A pesquisa em comunicação na América Latina (Christa Berger)
11 – A Folkcomunicação (Antônio Hohlfeldt)
- ⊗ **Quarta-feira, 13 de julho**
12 – Dos Meios às Mediações (Jesús Martín-Barbero)
- ⊗ **Quinta-feira, 14 de julho**
13 – Pela Ciberdemocracia (Pierre Levy)
14 – O e.mail não é um telégrafo (Yves Winkin) **LEITURA OBRIGATÓRIA PARA TODOS**

9. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Os alunos serão avaliados na realização de um seminário (40%), na elaboração de resenhas e exercícios críticos (20%) e uma prova final (40%).

10. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MATTELART, Armand & MATTELART, Michèle. **História das teorias de comunicação de massa.** São Paulo:Loyola, 1999.
LIMA, Luiz Costa (org.) **Teoria da cultura de massa.** Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2000.

11. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

HOHLFELDT, Antonio; MARTINO, Luiz C. & FRANÇA, Vera Veiga. **Teorias da Comunicação: conceitos, escolas e tendências.** Petrópolis, Vozes, 2001.
LÉVY, Pierre. **Cibercultura.** 4ed. São Paulo: 34, 1999.
LOPES, Maria Immacolata Vassalo. **Pesquisa em comunicação.** 4ed. São Paulo: Loyola, 1999.
WOLF, Mauro. **Teorias da comunicação.** Lisboa: Presença, 2001.

