

## PLANO DE ENSINO

CURSO: **Comunicação Social**

HABILITAÇÃO: **Publicidade e Propaganda**

DISCIPLINA: **Português III**

PRÉ-REQUISITO: Não tem

HORAS  
SEMANAIS: 04

HORAS  
SEMESTRAIS: 80

### 1. FUNDAMENTOS E JUSTIFICATIVA PARA INCLUSÃO DA DISCIPLINA

Resolução nº 16, de 13 de março de 2002, do CNC/MEC (homologado em 09 de julho de 2001). Diretrizes Curriculares para os Cursos de Comunicação Social e suas habilitações, integrantes dos Pareceres CNE/CES 492/2001 e 1.363/2001, deverão orientar a formulação do projeto pedagógico do referido curso.

### 2. INTEGRAÇÃO COM OUTRAS DISCIPLINAS DA GRADE CURRICULAR

O aprendizado da língua portuguesa é de extrema importância no fazer da comunicação, base para a redação, trabalho com linguagens novas e também para a elaboração do pensamento lógico

### 3. EMENTA

A relação objeto/texto/assunto. Leitura, análise, produção e reestruturação de textos dissertativos. Teses, argumentos e elementos de transição. A dêixis e a anáfora. Progressão semântica. Exame de textos literários identificados com o curso.

### 4. OBJETIVOS GERAIS

Ao final do semestre, o acadêmico deverá ser capaz de elaborar textos com criticidade, respeitando as regras da textualidade e da comunicação verbal. Análise e produção de textos com criatividade, com o desenvolvimento de um pensamento lógico e objetivo.

### 5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Conhecer os elementos da textualidade. Produzir textos seguindo os fundamentos da textualidade. Elaborar idéias e textos com coerência e coesão. Perceber as influências da literatura na produção textual da comunicação social. Conhecer as minúcias do texto dissertativo.

### 6. HABILIDADES E COMPETÊNCIAS

Elaboração de textos criativos, coesos e coerentes, visando a ampliação de horizontes da comunicação escrita.

**7. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

TEMAS / ATIVIDADES	HORAS/AULA
1) <b>A textualidade.</b> Como avaliar a textualidade. Os elementos da textualidade.	12
2) <b>A Coerência Textual.</b> Como escrever de forma clara.	08
3) <b>A Coesão Textual.</b> Como escrever um texto de forma integrada.	08
4) <b>A escrita lógica.</b> O texto argumentativo. Os defeitos de argumentação.	16
5) <b>O texto dissertativo.</b> Os elementos da dissertação. Produção textual.	08
6) <b>Recursos literários na comunicação social.</b> As figuras de linguagem na publicidade.	16
7) <b>Noções gramaticais</b> e técnicas de enriquecimento de vocabulário serão exercidas continuamente ao longo do semestre.	12
<b>TOTAL DE HORAS/AULA</b>	<b>80</b>

**8. METODOLOGIA E RECURSOS DIDÁTICO-PEDAGÓGICOS**

As aulas serão 50% expositivas contando com a participação crítica dos alunos, que deverão encaminhar a leitura de textos, e 50% práticas, através da realização de atividades relacionadas ao conteúdo teórico - basicamente, é a produção de textos por parte dos alunos.

**9. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO**

Os alunos serão avaliados pela produção em sala de aula (30%), pela leitura de um livro a ser cobrado em forma de seminário (30%) e através de uma prova escrita a ser realizada no final do semestre (40%).

**10. BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BRANDÃO, Helena. **Gêneros do discurso na escola.** São Paulo, Cortez, 2000.  
VAL, Maria da Graça Costa. **Redação e Textualidade.** São Paulo, Martins Fontes, 1999.

**11. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

CUNHA, Celso & CINTRA, Lindney. **Nova Gramática do Português Contemporâneo.** Rio de Janeiro, Nova Fronteira, 1985.  
GARCIA, Othon. **Comunicação em prosa moderna.** Rio de Janeiro, Getúlio Vargas, 1998.  
SACCONI, Luiz Antonio. **Nossa Gramática.** São Paulo, Atual, 1997.  
VANOYE, Francis. **Usos da linguagem: problemas e técnicas na produção oral e escrita.** São Paulo, Martins Fontes, 1998.