

## PLANO DE ENSINO

<b>CURSO:</b> Comunicação Social	<b>HABILITAÇÃO:</b> Publicidade e Propaganda	
<b>DISCIPLINA:</b> Português II		
<b>PRÉ-REQUISITO:</b> Não tem	<b>HORAS SEMANAIS:</b> 04	<b>HORAS SEMESTRAIS:</b> 80

### 1. FUNDAMENTOS E JUSTIFICATIVA PARA INCLUSÃO DA DISCIPLINA

Resolução nº 16, de 13 de março de 2002, do CNC/MEC (homologado em 09 de julho de 2001). Diretrizes Curriculares para os Cursos de Comunicação Social e suas habilitações, integrantes dos Pareceres CNE/CES 492/2001 e 1.363/2001, deverão orientar a formulação do projeto pedagógico do referido curso.

### 2. INTEGRAÇÃO COM OUTRAS DISCIPLINAS DA GRADE CURRICULAR

O aprendizado da língua portuguesa é de extrema importância no fazer da comunicação, base para a redação, trabalho com linguagens novas e também para a elaboração do pensamento lógico.

### 3. EMENTA

Textos narrativos: leitura, análise, produção e reestruturação. Modalidades e funções do texto. Índices formais, temáticos e pragmáticos. Estudo de parágrafos narrativos e dissertativos. Textualidade: relatores de coesão e coerência.

### 4. OBJETIVOS GERAIS

Ao final do semestre, o acadêmico deverá ser capaz de elaborar textos com criticidade, respeitando as regras da textualidade e da comunicação verbal. Análise e produção de textos com criatividade, com o desenvolvimento de um pensamento lógico e objetivo.

### 5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Conhecer os elementos da linguagem narrativa. Produzir textos seguindo os fundamentos da narração. Elaborar idéias e textos com coerência e coesão. Perceber as influências da literatura na produção textual da comunicação social. Conhecer as minúcias do texto narrativo.

### 6. HABILIDADES E COMPETÊNCIAS

Elaboração de textos criativos, coesos e coerentes, visando a ampliação de horizontes da comunicação escrita.

### 7. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

TEMAS / ATIVIDADES	HORAS/AULA
<b>1) Narração.</b> Os elementos básicos. A apresentação da personagem. A organização do enredo. Tipos de discurso. O Narrador. História, tempo e lugar. Os diálogos.	<b>28</b>
<b>2) Narração/Dissertação/Descrição:</b> a articulação dos três tipos de texto na literatura e em narrativas contemporâneas.	<b>12</b>

<b>3) Coesão e Coerência.</b> Como escrever um texto de forma integrada.	<b>10</b>
<b>4) Recursos literários na comunicação social.</b> O roteiro de cinema e outras narrativas contemporâneas. O texto narrativo aplicado à publicidade. Técnicas de dramaturgia no rádio (radio-teatro).	<b>16</b>
<b>5) Noções gramaticais</b> e técnicas de enriquecimento de vocabulário serão exercidas continuamente ao longo do semestre.	<b>14</b>
<b>TOTAL DE HORAS/AULA</b>	<b>80</b>

#### **8. METODOLOGIA E RECURSOS DIDÁTICO-PEDAGÓGICOS**

As aulas serão 50% expositivas contando com a participação crítica dos alunos, que deverão encaminhar a leitura de textos, e 50% práticas, através da realização de atividades relacionadas ao conteúdo teórico - basicamente, é a produção de textos por parte dos alunos.

#### **9. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO**

Os alunos serão avaliados pela produção em sala de aula (40%), pela leitura de um livro a ser cobrado em forma de seminário (30%) e através de uma prova escrita a ser realizada no final do semestre (30%).

#### **10. BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BARBOSA, Severino Antônio. **Escrever é desvendar o mundo**. Campinas, Papyrus, 1999.  
MARTINS, Jorge S. **Redação publicitária: teoria e prática**. 2ed. São Paulo: Atlas, 1997

#### **11. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

BRANDÃO, Helena. **Gêneros do discurso na escola**. São Paulo, Cortez, 2000  
FARACO, Carlos Alberto & TEZZA, Cristóvão. **Oficina de Texto**. Petrópolis, Vozes, 2003.  
GARCIA, Othon. **Comunicação em prosa moderna**. Rio de Janeiro, Getúlio Vargas, 1998.  
INFANTE, Ulisses. **Do texto ao texto: curso prático de redação e leitura**. São Paulo, Scipione, 2000.  
VAL, Maria da Graça Costa. **Redação e Textualidade**. São Paulo, Martins Fontes, 1999.  
VANOYE, Francis. **Usos da linguagem: problemas e técnicas na produção oral e escrita**. São Paulo, Martins Fontes, 1998.