

PLANO DE ENSINO

CURSO: Comunicação Social	HABILITAÇÃO: Publicidade e Propaganda	
DISCIPLINA: Português I		
PRÉ-REQUISITO: Não tem	HORAS SEMANAIS: 04	HORAS SEMESTRAIS: 80

1. FUNDAMENTOS E JUSTIFICATIVA PARA INCLUSÃO DA DISCIPLINA

Resolução nº 16, de 13 de março de 2002, do CNC/MEC (homologado em 09 de julho de 2001). Diretrizes Curriculares para os Cursos de Comunicação Social e suas habilitações, integrantes dos Pareceres CNE/CES 492/2001 e 1.363/2001, deverão orientar a formulação do projeto pedagógico do referido curso.

2. INTEGRAÇÃO COM OUTRAS DISCIPLINAS DA GRADE CURRICULAR

O conhecimento das normas básicas da língua são necessários para o entendimento e a leitura dos mais diversos tipos de textos e teorias. Bem como para a realização de redações das mais variadas, base desta graduação.

3. EMENTA

Linguagem, língua e sua contextualização histórica. Origem da escrita. A comunicação por meio da palavra oral e escrita. Linguagem figurada e analogias. Funções da linguagem. Níveis de linguagem. Organização e estudo de textos descritivos.

4. OBJETIVOS GERAIS

Ao final do semestre, o acadêmico deverá ser capaz de elaborar textos com criticidade, respeitando as regras da textualidade e da comunicação verbal. Análise e produção de textos com criatividade.

5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Produção de textos. Conhecimento das normas da língua padrão. Elaboração de frases e contextualização de idéias. Desenvolvimento da descrição.

6. HABILIDADES E COMPETÊNCIAS

Capacidade de planejar, organizar e estruturar textos coesos e coerentes, bem como reconhecer os elementos de uma descrição.

7. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

TEMAS / ATIVIDADES	HORAS/AULA
1. Linguagem e Cultura.	12
2. O ato da comunicação.	12
3. As funções da linguagem.	12
4. As linguagens da língua. As variações sócio-culturais.	12
5. Como organizar o pensamento lógico. O texto descritivo.	20
6. Noções gramaticais e técnicas de enriquecimento de vocabulário serão exercidas continuamente ao longo do semestre.	12
TOTAL DE HORAS/AULA	80

8. METODOLOGIA E RECURSOS DIDÁTICO-PEDAGÓGICOS

As aulas serão 50% expositivas contando com a participação crítica dos alunos, que deverão encaminhar a leitura de textos, e 50% práticas, através da realização de atividades relacionadas ao conteúdo teórico - basicamente, é a produção de textos por parte dos alunos.

9. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Os alunos serão avaliados pela produção em sala de aula (30%), pela leitura de um livro a ser cobrado em forma de seminário (30%) e através de uma prova escrita a ser realizada no final do semestre (40%).

10. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FARACO, Carlos Alberto & TEZZA, Cristóvão. **Oficina de Texto**. Petrópolis, Vozes, 2003.
INFANTE, Ulisses. **Do texto ao texto**: curso prático de redação e leitura. São Paulo, Scipione, 2000.

11. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ANDRADE, Maria Margarida. **Guia Prático de Redação**. São Paulo, Atlas, 2000.
CEREJA, William & MAGALHÃES, Thereza Cochar. **Gramática, Texto, Reflexão e Uso**. São Paulo, Atual, 2000.
CHARTIER, Roger. **Práticas da Literatura**. São Paulo, Estação Liberdade, 1996.
VAL, Maria da Graça Costa. **Redação e Textualidade**. São Paulo, Martins Fontes, 1999.