

PLANO DE ENSINO

CURSO: **Comunicação Social**

HABILITAÇÃO: **Jornalismo**

DISCIPLINA: **Jornalismo On Line**

PRÉ-REQUISITO: **Não tem**

HORAS
SEMANAIS: **04**

HORAS
SEMESTRAIS: **80**

1. FUNDAMENTOS E JUSTIFICATIVA PARA INCLUSÃO DA DISCIPLINA

Resolução nº 16, de 13 de março de 2002, do CNC/MEC (homologado em 09 de julho de 2001). Diretrizes Curriculares para os Cursos de Comunicação Social e suas habilitações, integrantes dos Pareceres CNE/CES 492/2001 e 1.363/2001, deverão orientar a formulação do projeto pedagógico do referido curso.

2. INTEGRAÇÃO COM OUTRAS DISCIPLINAS DA GRADE CURRICULAR

A disciplina de Jornalismo On line se integra com disciplinas de cunho teórico, como Teoria da Comunicação, na medida em que torna-se necessária uma reflexão aprofundada das novas tecnologias da comunicação e seu impacto social, bem como com disciplinas como Redação e Planejamento Gráfico, que trabalham com conteúdos que agora serão adaptados ao meio Internet.

3. EMENTA

Criação de textos, edição e publicação de matérias para a Internet. Publicação de reportagens e cobertura de eventos utilizando os multimeios; a informação em tempo real. As características tecnológicas, criação de homepage.

4. OBJETIVOS GERAIS

Oferecer aos alunos um conjunto de noções teóricas e técnicas que permitam instrumentá-los ao trabalho prático e reflexivo com as novas tecnologias da comunicação, mais especificamente a Internet, atentos às especificidades do meio, suas possibilidades e seu impacto na cultura contemporânea.

5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Refletir sobre o mundo virtual e suas implicações. Conhecer as principais teorias da comunicação na era digital. Ampliar os sentidos e possibilidades da Internet no trabalho jornalístico. Comparar de forma crítica os jornais brasileiros na/da Internet. Conhecer os procedimentos técnicos de produção de uma página de notícias e reportagens na Internet. Produzir um sítio na Internet de cunho jornalístico, sobre a faculdade e o mercado de comunicação.

6. HABILIDADES E COMPETÊNCIAS

Capacidade de planejar, organizar e estruturar páginas de jornalismo on line, quer em projetos individuais, quer dentro das redações de veículos de imprensa que utilizam o meio Internet.

7. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

TEMAS / ATIVIDADES	HORAS/AULA
Internet e transformação social. A virtualização do mundo com as novas tecnologias (discussão teórica). Análises da cultura contemporânea.	12
Jornalismo na Internet: características e implicações. Tendências do jornalismo <i>on line</i> brasileiro. Os jornais brasileiros na/da Internet. A interatividade como ferramenta básica do jornalismo digital.	12
O Global e o local no jornalismo on line. Pautas. O ciberespaço como fonte. Um público fragmentado e plural. A "glocalização".	8

O texto na Internet. Convenções da produção de textos jornalísticos on line. A busca de uma linguagem jornalística. O uso do link como elemento textual.	16
Montando um web site. Técnicas básicas. Os principais programas. Noções de produção jornalística on line. Criação de home page. Coberturas e reportagens dentro de um desenho gráfico digital.	24
RadioWeb e WebTV: estudo de casos e aplicação prática. O alcance da radiodifusão digital.	8
TOTAL DE HORAS/AULA	80

8. METODOLOGIA E RECURSOS DIDÁTICO-PEDAGÓGICOS

Aulas expositivas seguidas de discussões em sala de aula. Seminários sobre os textos e temas do programa. Leitura de textos de forma individual por parte dos alunos. Produção prática em jornalismo on line.

9. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Seminários e atividades realizadas em sala de aula serão avaliados e darão ao aluno uma nota de participação (50%). Elaboração em equipe de um web site do Curso de Jornalismo (50%)

10. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

LÉVY, Pierre. **Cibercultura**. São Paulo: Ed. 34, 1998.
NEGROPONTE, Nicholas. **A vida digital**. São Paulo, Cia das Letras, 2000.

11. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DONDIS, Donis. A. **Sintaxe da linguagem visual**. 2ed. São Paulo: Martins Fontes, 1997.
DENS, Rafael Cardoso. **Uma introdução à história do design**. São Paulo: Edgar Blücher, 2000.
HILL, Brad. **Pesquisa na Internet**. Rio de Janeiro, Campus, 1999.
LÉVY, Pierre. **As tecnologias da inteligência**. São Paulo, Editora 34, 1993.
OLIVEIRA, Marina. **Produção Gráfica para designers**. Rio de Janeiro:2AB, 2000.
WILLIAMS, Robin. **Web design para não-designers**. São Paulo: Ciência Moderna, 2001.