

## PLANO DE ENSINO

<b>CURSO: Comunicação Social</b>	<b>HABILITAÇÃO: Jornalismo</b>	
<b>DISCIPLINA: Comunicação na América Latina</b>		
<b>PRÉ-REQUISITO: Não tem</b>	<b>HORAS SEMANAIS: 03</b>	<b>HORAS SEMESTRAIS: 60</b>

### 1. FUNDAMENTOS E JUSTIFICATIVA PARA INCLUSÃO DA DISCIPLINA

Resolução nº 16, de 13 de março de 2002, do CNC/MEC (homologado em 09 de julho de 2001). Diretrizes Curriculares para os Cursos de Comunicação Social e suas habilitações, integrantes dos Pareceres CNE/CES 492/2001 e 1.363/2001, deverão orientar a formulação do projeto pedagógico do referido curso.

### 2. INTEGRAÇÃO COM OUTRAS DISCIPLINAS DA GRADE CURRICULAR

Esta disciplina é um desdobramento da disciplina de Teoria da Comunicação, base teórica de todo curso de Comunicação Social, e, neste sentido, apresenta a base do fazer da comunicação na América Latina, sendo referência para as atividades teórico-práticas que serão desenvolvidas pelos acadêmicos desta graduação.

### 3. EMENTA

Os primeiros passos na pesquisa em comunicação na América Latina: características, problemas, definições. A institucionalização da pesquisa. Os primeiros centros de pesquisa em comunicação. Políticas de comunicação na América Latina. Políticas de Comunicação no Brasil. Tendências atuais da pesquisa em comunicação na América Latina. A pesquisa em comunicação no Brasil: características, diferenciações.

### 4. OBJETIVOS GERAIS

Aprofundar conhecimentos sobre a pesquisa em comunicação, tomando como caso específico o contexto sócio-cultural dos países latino-americanos e, em particular, o caso brasileiro.

### 5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Atingir conhecimento histórico da pesquisa em comunicação na América Latina. Perceber como o contexto histórico-cultural do continente vai interferir na compreensão dos fenômenos sociais e conseqüentemente na adoção de metodologias renovadas no estudo da comunicação. Contextualizar as políticas de comunicação vigentes no continente.

### 6. HABILIDADES E COMPETÊNCIAS

Capacidade para perceber os fenômenos de comunicação popular. Entendimento das principais teorias da comunicação e seus desdobramentos na América Latina.

### 7. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

TEMAS / ATIVIDADES	HORAS/AULA
<b>1) História da Pesquisa em Comunicação na América Latina.</b> A institucionalização nos anos 60. O CIESPAL e o papel da ONU. A identidade mestiça. A influência frankfurtiana nos anos 70 e a descoberta do sujeito nos anos 90.	16

<b>2) A Folkcomunicação.</b> O pioneirismo brasileiro na folkcomunicação. O trabalho de Luiz Beltrão. Diferentes formas de comunicação e o caso da cultura popular. As implicações dos conceitos de cultura e comunicação. Identidade e diferença no mundo das comunicações globalizadas.	<b>20</b>
<b>3) Os estudos de recepção.</b> O pioneirismo latino-americano. A comunicação em busca do sujeito. O cotidiano no entendimento de grandes fenômenos sociais. Os diferentes públicos na "opinião pública". As limitações das metodologias tradicionais.	<b>24</b>
<b>TOTAL DE HORAS/AULA</b>	<b>60</b>

#### **8. METODOLOGIA E RECURSOS DIDÁTICO-PEDAGÓGICOS**

Aulas expositivas seguidas de discussões em sala de aula. Seminários sobre os textos e temas do programa. Leitura de textos de forma individual por parte dos alunos. Exibição de documentários e filmes. É importante ressaltar que o aproveitamento da disciplina se dará por conta do nível de leitura e interesse dos alunos, uma vez que os assuntos da disciplina não terão utilidade aos alunos se abordados apenas pelo professor.

#### **9. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO**

Uma prova a ser realizada no último dia de aula, acerca dos principais pontos do programa (50%). Seminários e atividades realizadas em sala de aula serão avaliadas e darão ao aluno uma nota de participação (50%).

#### **10. BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

MATTELART, Armand & MATTELART, Michèle. **História das teorias de comunicação de massa.** São Paulo:Loyola, 1999.  
MELO, José Marques de. **Teoria da Comunicação: paradigmas latino-americanos.** Petrópolis:Vozes, 1994.

#### **11. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

BELTRÃO, Luiz & QUIRINO, Newton. **Subsídios para uma teoria da comunicação de massa.** São Paulo:Summus, 1986.  
CAPARELLI, Sérgio. **Comunicação de Massa sem Massa.** São Paulo:Summus.  
GUARESCHI, Pedrinho. **Comunicação e Poder: a presença e o papel dos meios de comunicação de massa estrangeiros na América Latina.** Petrópolis:Vozes, 1998.